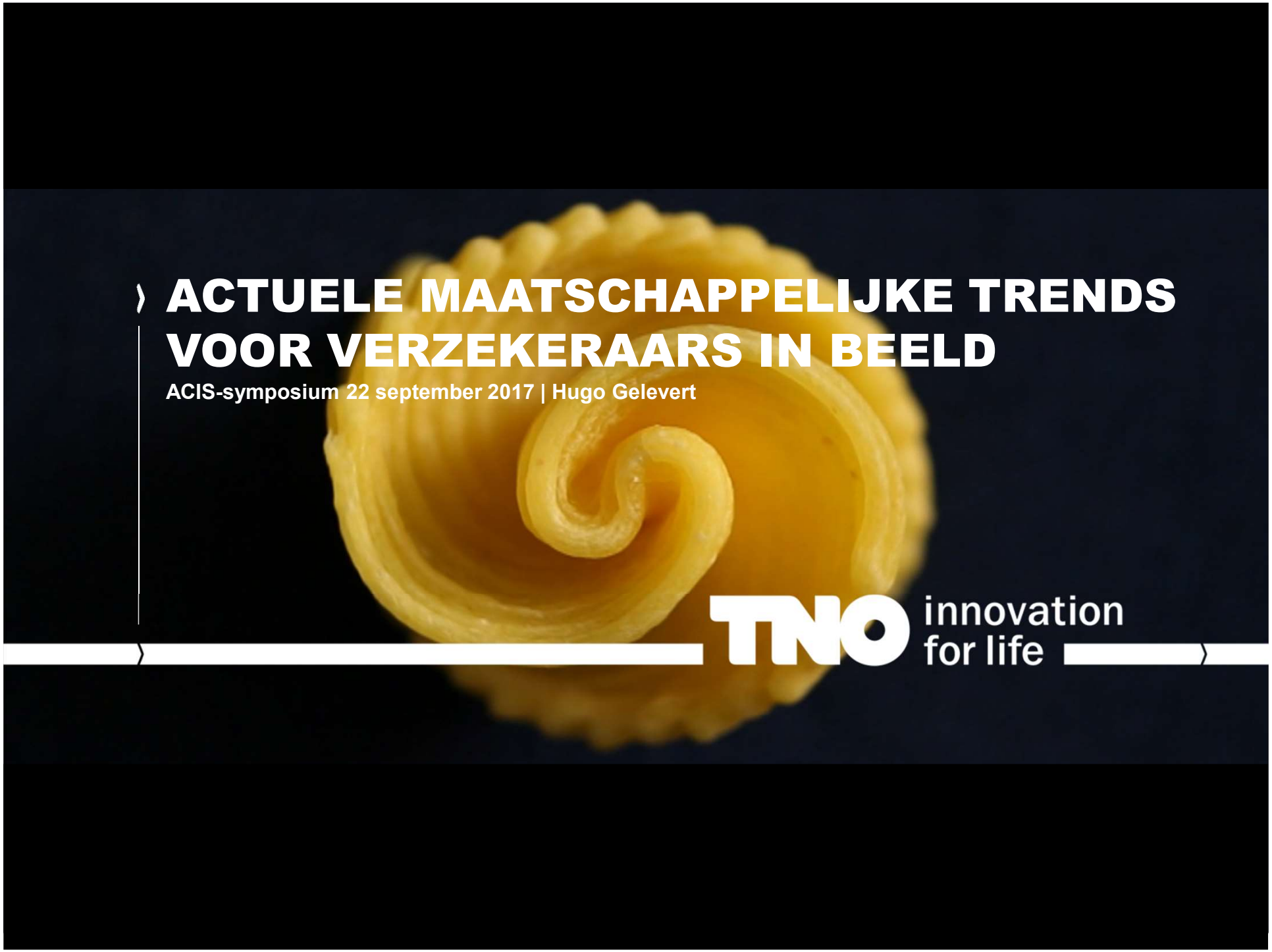


ACTUELE MAATSCHAPPELIJKE TRENDS VOOR VERZEKERAARS IN BEELD

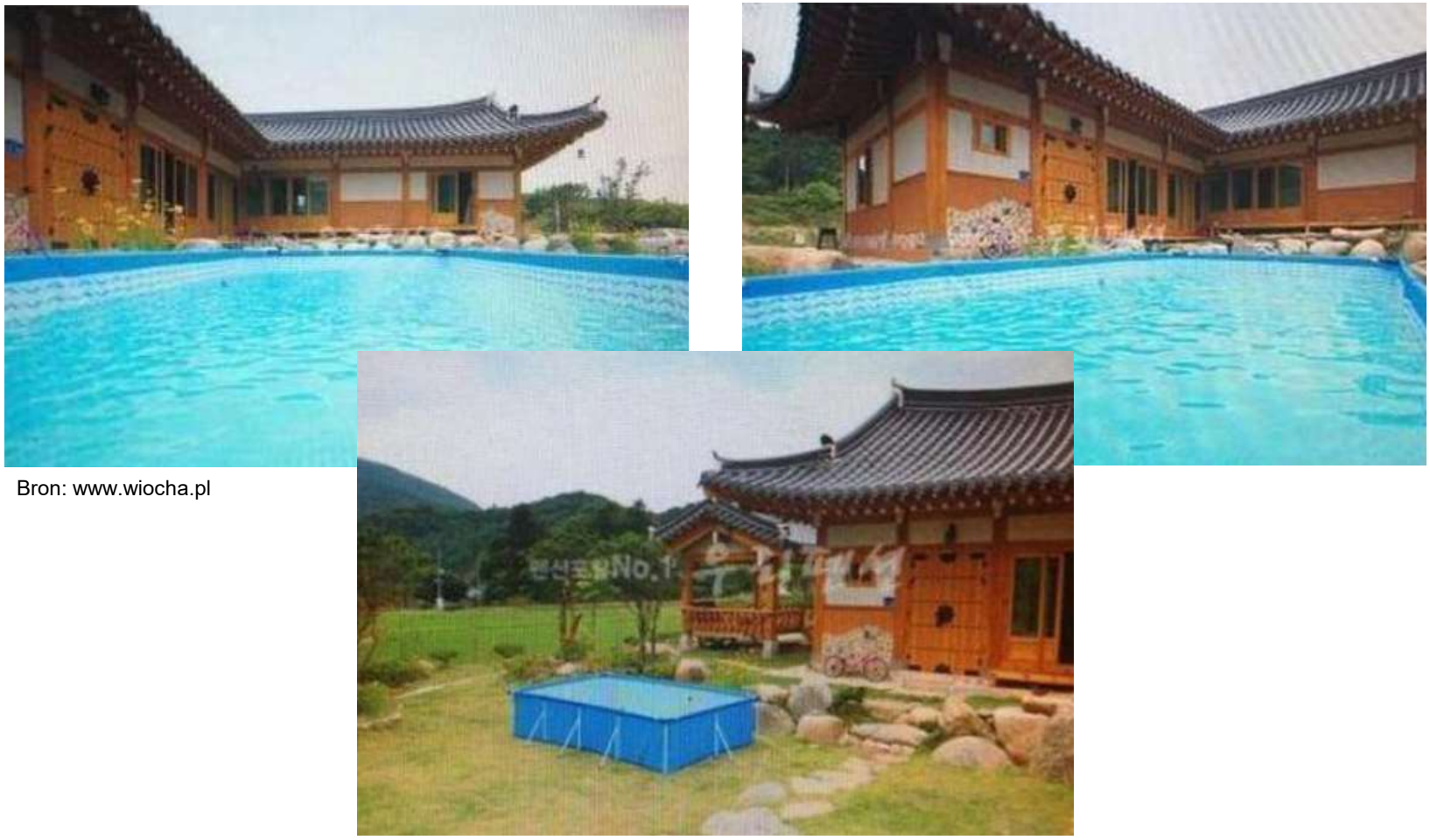
ACIS-symposium 22 september 2017 | Hugo Gelevert

TNO innovation for life

INHOUD

- Ontwikkeling en innovatie in perspectief
- Verandering van tijdperk: trends en ontwikkelingen
- De innovatieagenda, een actieplan voor de sector
- Een nieuwe toekomst: de verzekeraar die ‘ontzorgt’

HET BELANG VAN PERSPECTIEF…



Bron: www.wiocha.pl



Bron: De Telegraaf

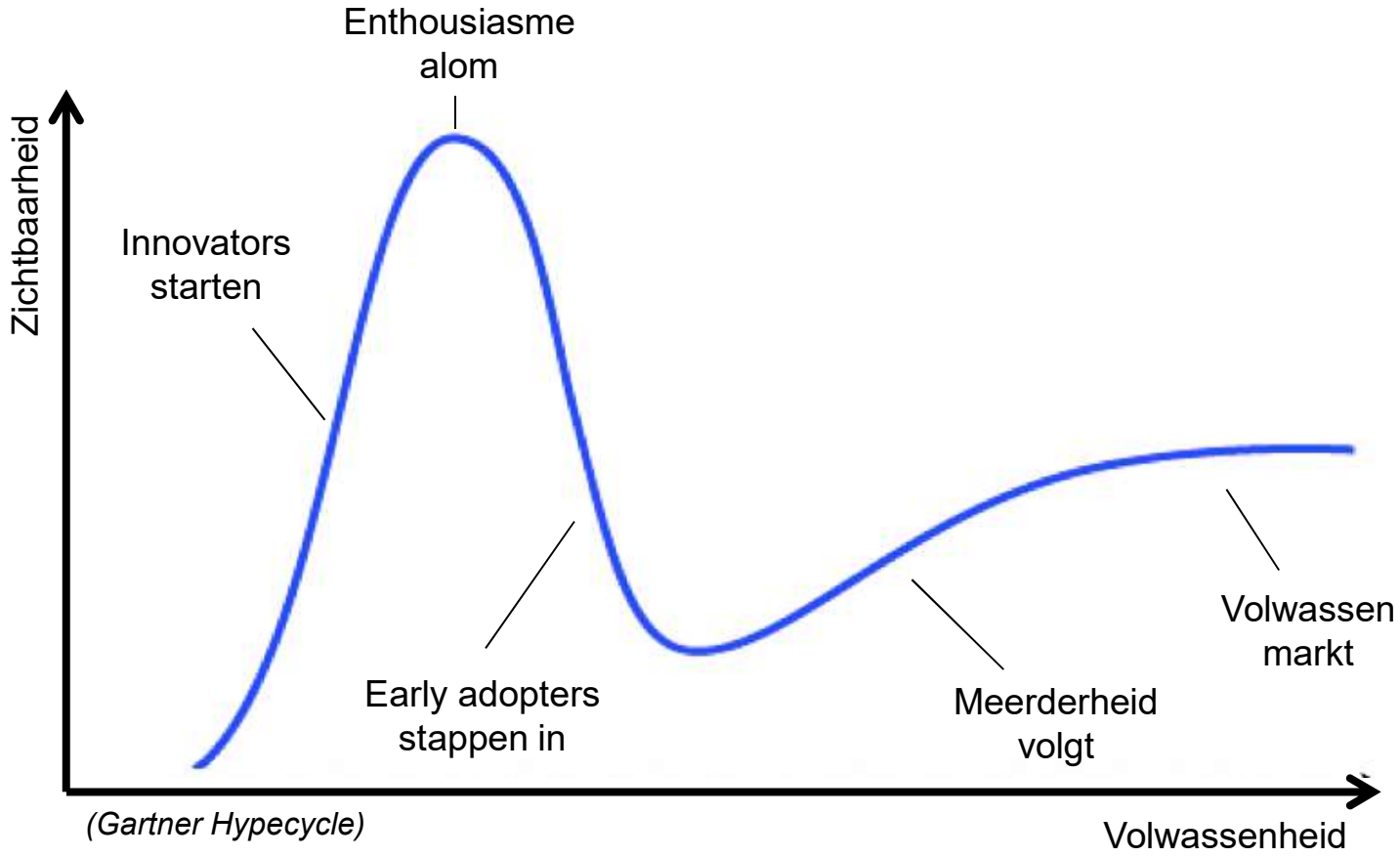


Bron: Eric de Vries

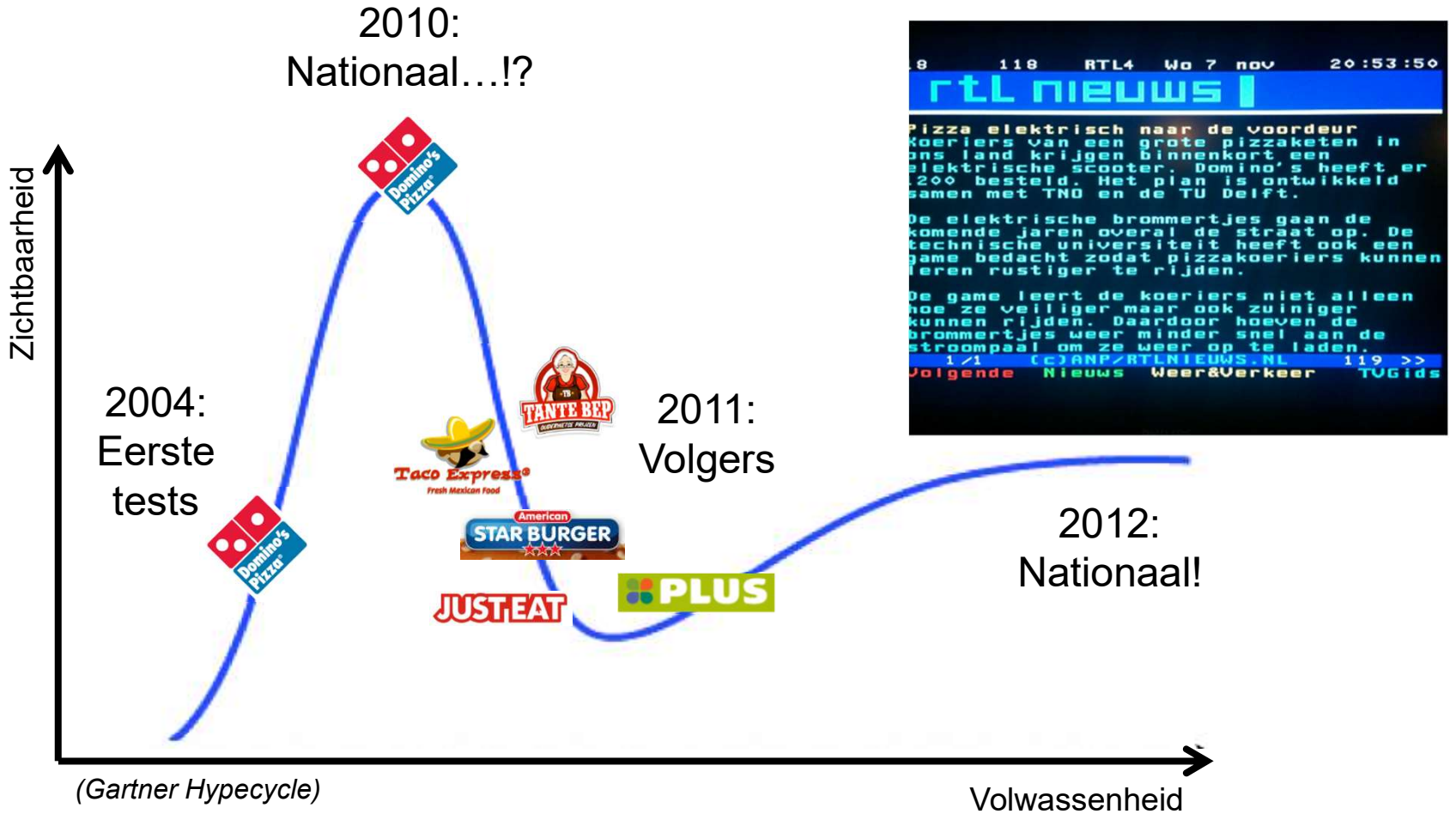


Bron: Wetenschap in Beeld

HYPE, OF 'ECHT' DE TOEKOMST?



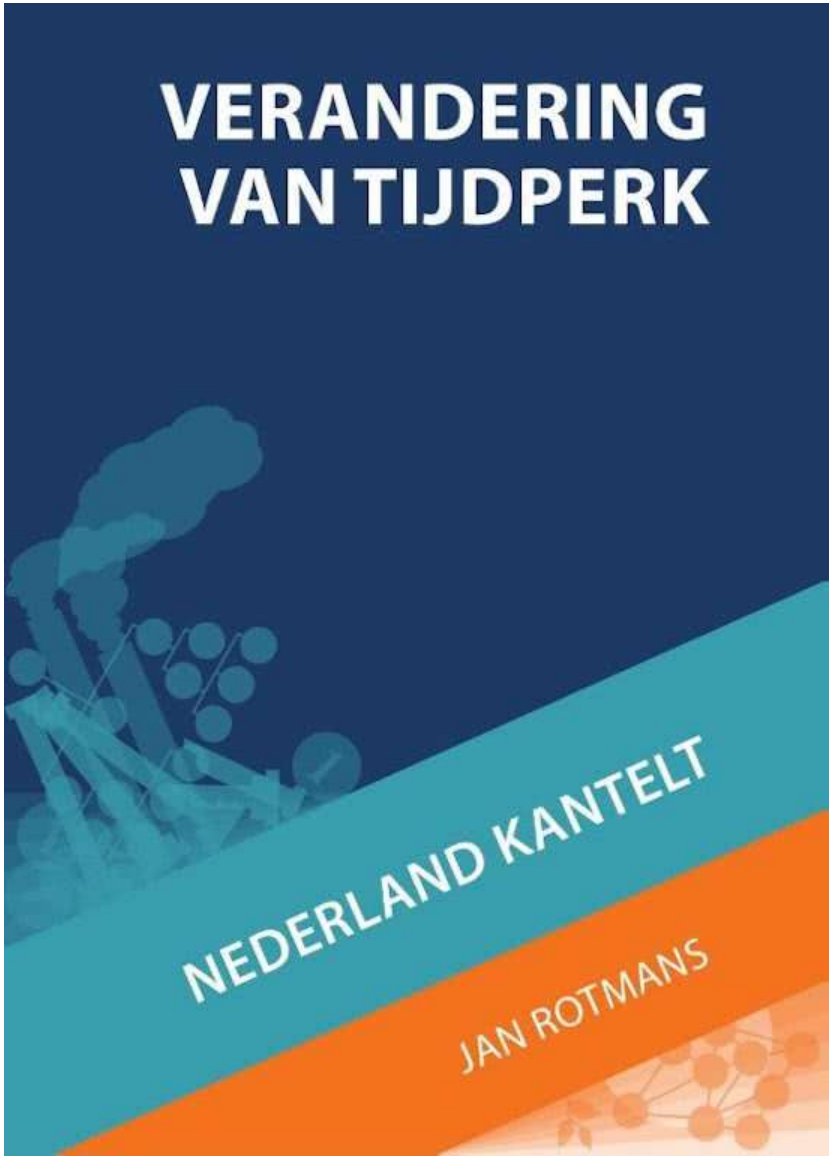
DOMINO'S PIZZA EN DE E-SCOOTER



EN ANNO 2017...?



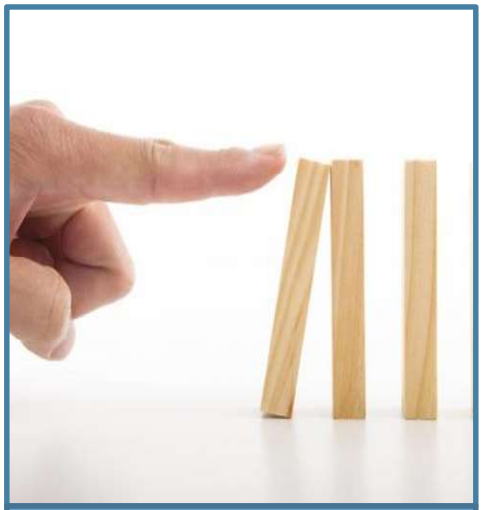
Bron: Casper Mooyman, Domino's


VERANDERING
VAN TIJDPERK
NEDERLAND KANTELT
JAN ROTMANS

DRIE ‘GROEPEN’ ONTWIKKELINGEN



Technologische *enablers*, als aanjager van verandering



Technologische trends met invloed op verzekerde risico’s



Maatschappelijke trends en ontwikkelingen

TECHNOLOGIE ALS AANJAGER VAN VERANDERING



Big Data



Internet of Things



Blockchain



Digitale Platforms

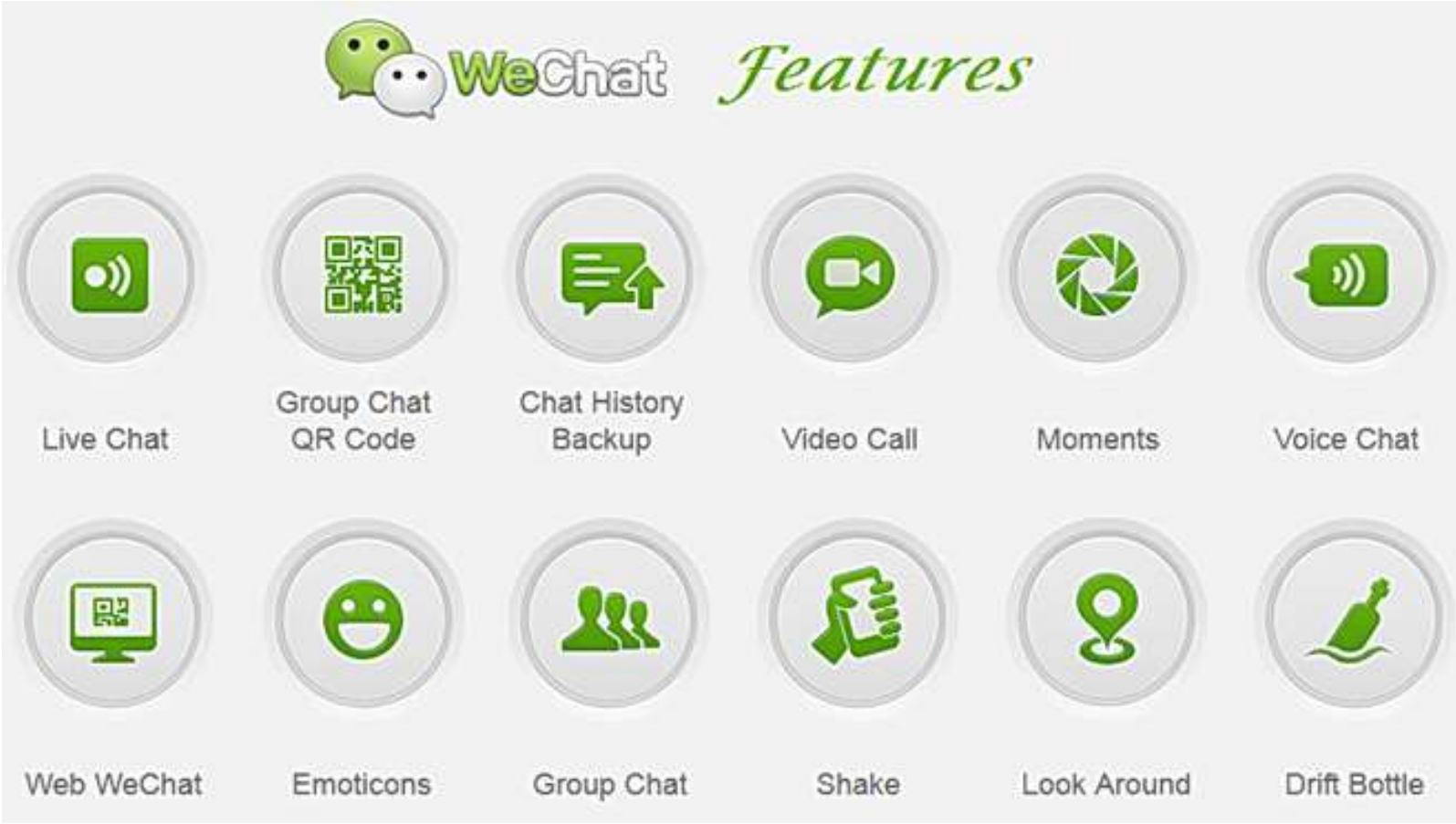


Kunstmatige Intelligentie

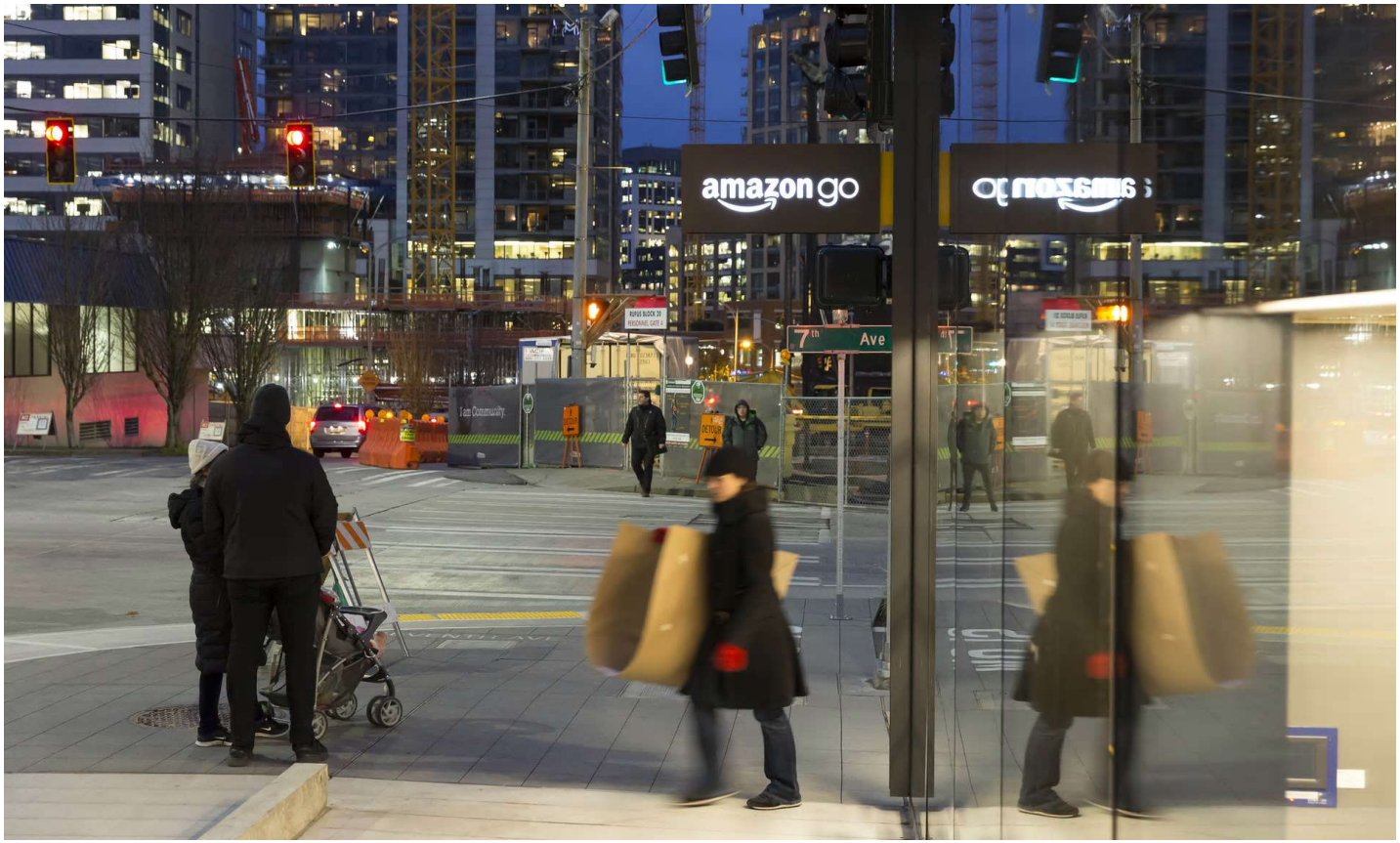


Kwantum-computers

DATA ALS GRONDSTOF: WECHAT



DATA: VERSMELTING FYSIEK EN ONLINE



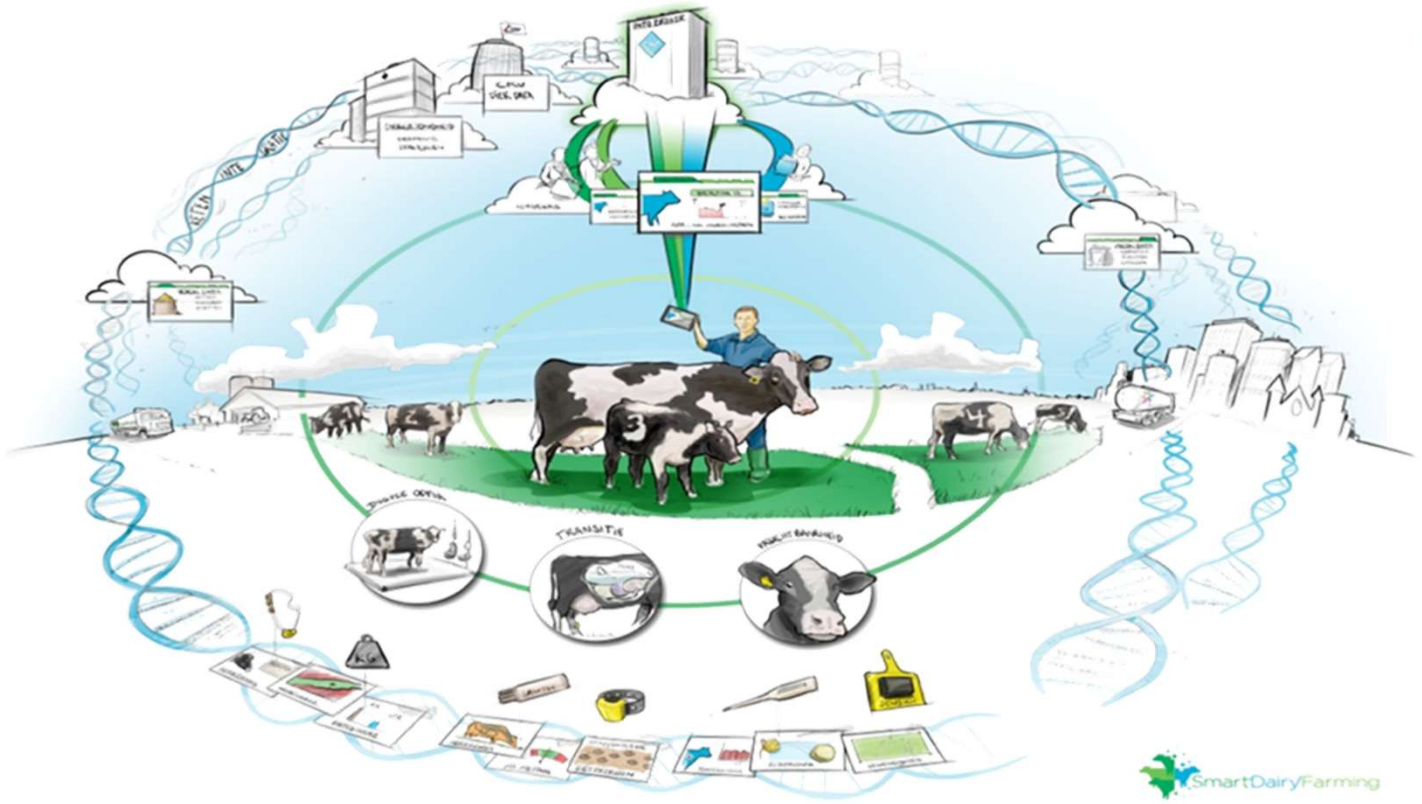
Bron: The Guardian, foto: Paul Gordon/Zuma Press / eyevine

BIG DATA IN DE SECTOR: START VAN DATA COMPETENCE CENTRE (DCC)



Bron: Verbond van Verzekeraars

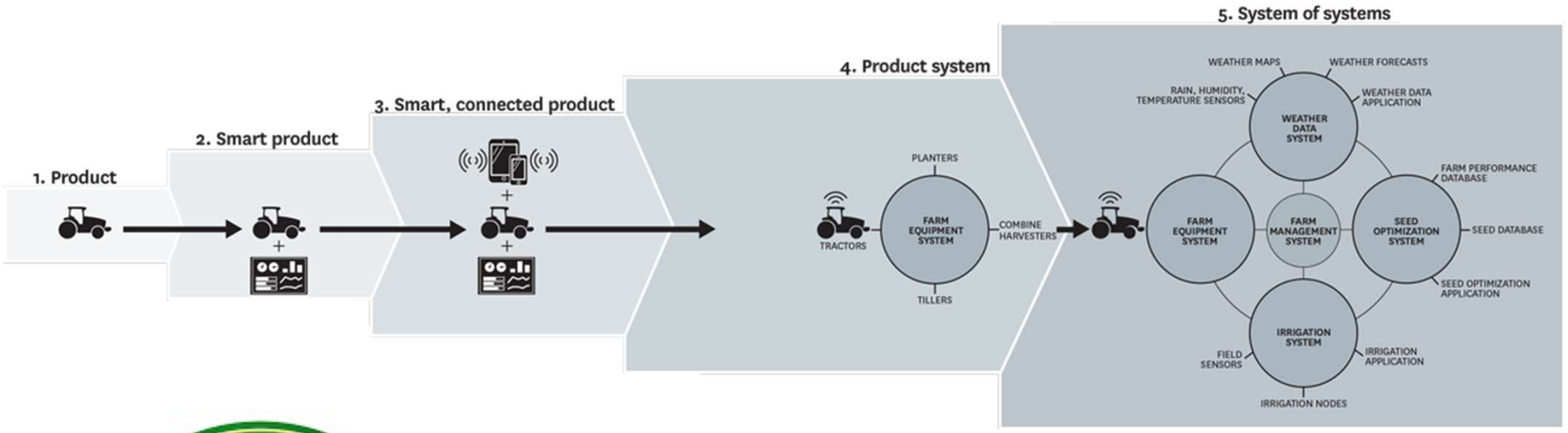
INTERNET OF EVERYTHING: SMART DAIRY FARMING



METEN IS WETEN, OOK IN DE VERZEKERINGSSECTOR



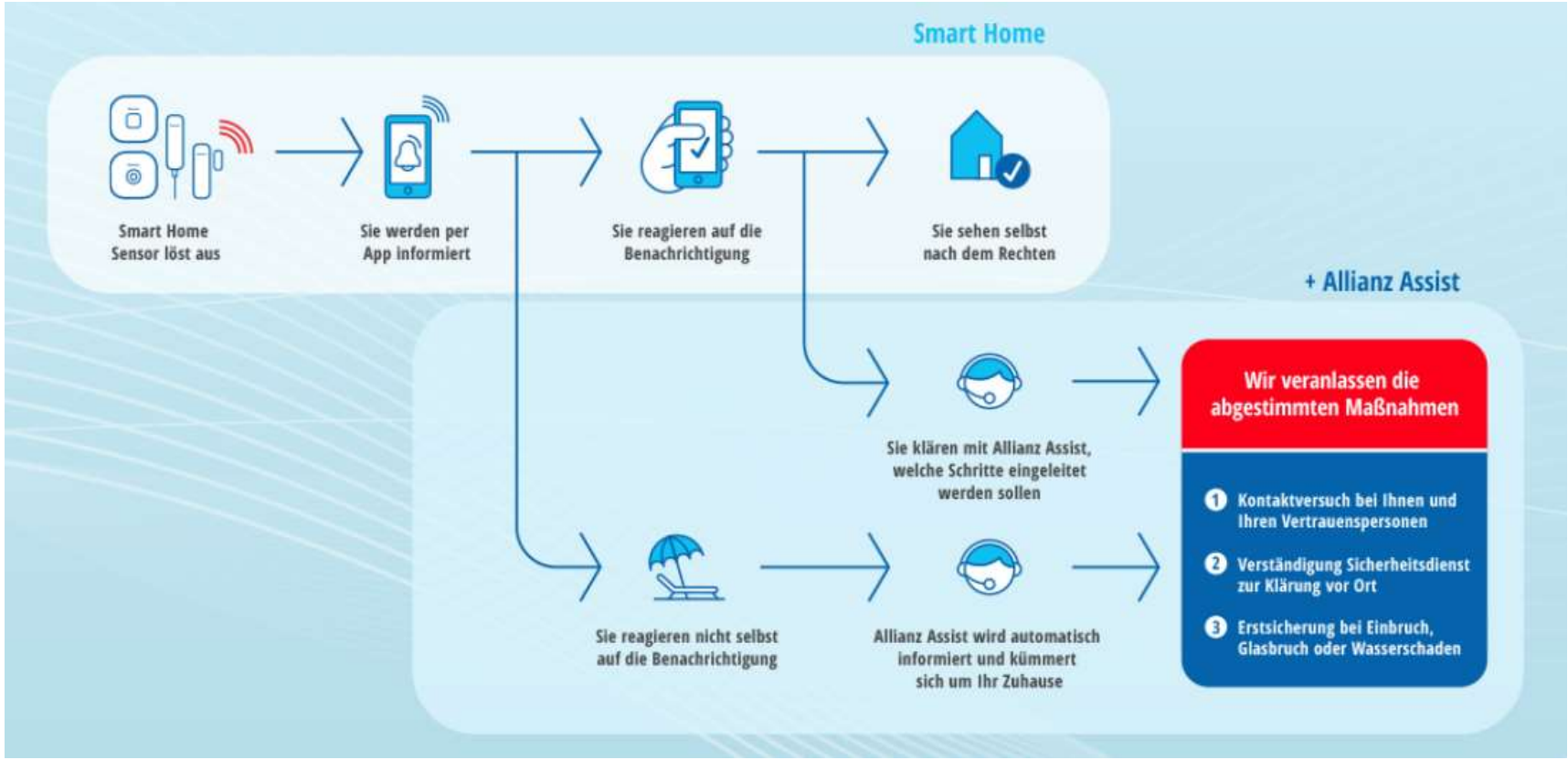
INTERNET OF THINGS VERLEGT DE GRENZEN VAN SECTOREN



Bron: https://hbr.org/2014/11/how-smart-connected-products-are-transforming-competition#

JOHN DEERE

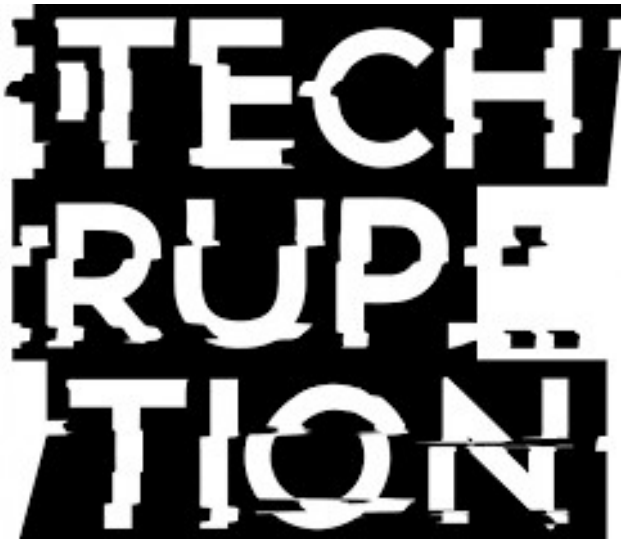
BIJVOORBEELD: PANASONIC SMART HOME EN ALLIANZ ASSIST



Bron: http://meinsicherheitsplus.de/

BLOCKCHAIN: DE HYPE VOORBIJ?





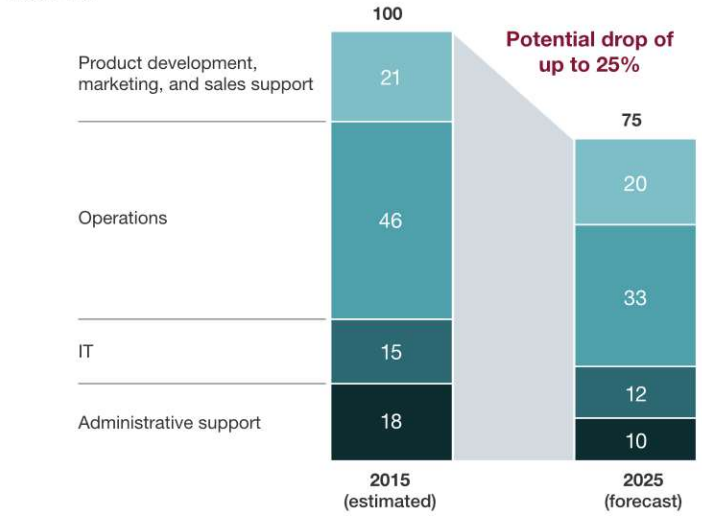
EN VOOR VERZEKERAARS ZELF…?

Article
McKinsey Quarterly
January 2016

Automating the insurance industry

By Sylvain Johansson and Ulrike Vogelgesang

Over the next ten years, up to 25 percent of full-time positions in the insurance industry may be consolidated or replaced.



[1]Based on Western European insurers; FTE = full-time equivalent.

McKinsey&Company

- Digitalisering en machine learning leiden tot automatisering van werkzaamheden, ook voor verzekeraars.
- Bepaalde functies zullen vervallen, maar niet op alle gebieden.

TECHNOLOGIE EN DE IMPACT OP VERZEKERDE RISICO'S



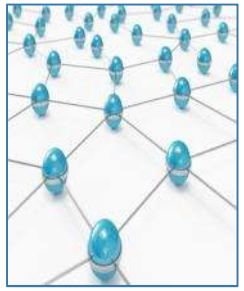
Autonome voertuigen



Drones

smart industry

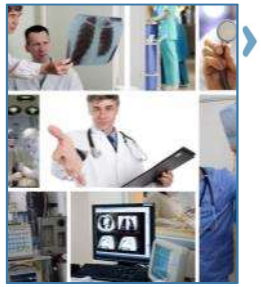
Smart Industry



Nano-materialen: Grafeen



Cybersecurity en kritieke infrastructuur



Revolutie in de zorg

MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN



- Klimaatproblematiek
- Circulaire economie
- Veranderingen in de bouw
- Historisch lage rente
- Toename in toezicht
- Van bezit naar gebruik en delen
- Technologie-gedreven startups
- Individualisering versus solidariteit
- Flexibilisering arbeidsmarkt
- Toenemende levensverwachting
- Decentrale energiesystemen
- (Nieuwe) migratiestromen

INNOVATIEAGENDA VOOR DE VERZEKERINGSSECTOR: AAN DE SLAG MET ELKAAR, EN MET ANDEREN

De innovatieagenda is in samenwerking tussen TNO en het Verbond van Verzekeraars tot stand gekomen. Daarbij waren vijf verzekeraars betrokken: Vivat Verzekeringen, Aegon, Nationale Nederlanden, Ace Group en VvAA.
De innovatieagenda is gepubliceerd als rapport TNO 2015 R11477.

TNO, Den Haag, NL

TNO innovation for life

IN OPDRACHT VAN HET VERBOND VAN VERZEKERAARS HEEFT TNO EEN INNOVATIEAGENDA VOOR DE VERZEKERINGSSECTOR OPGESTELD. DEZE BIEDT DE SECTOR HANDVATTEN OM SAMEN EN PRECONCURRENTIEEL MET INNOVATIE AAN DE SLAG TE GAAN.



EEN TIJDPERK VAN VERANDERING

Startpunt voor de agenda is een inventarisatie van de belangrijkste trends en ontwikkelingen voor de sector. TNO heeft daarbij de nadruk gelegd op technologische ontwikkelingen. Nieuwe technologieën zijn veelal aanjagers van grote maatschappelijke veranderingen, hebben vaak direct invloed op verzekerde risico's en kunnen bovendien aanzetten tot innovatie in het businessmodel van de verzekeraars zelf. De radar hieronder bevat de belangrijkste ontwikkelingen en is gebaseerd op een actualisatie van het rapport 'Oog voor innovatie', dat TNO en het Verbond in 2013 publiceerden.

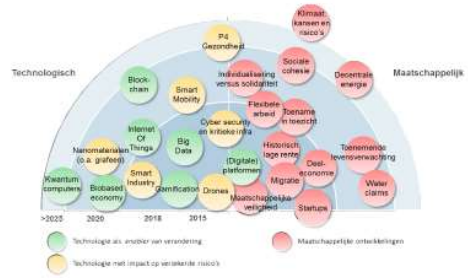
IMPACT OP DE HUIDIGE DEELMARKTEN

Vanuit het perspectief van de huidige verzekerings-deelmarkten is bepaald van welke ontwikkelingen de meeste impact mag worden verwacht.



EEN OVERKOEPELEND PERSPECTIEF: DE FUNCTIE VAN DE SECTOR

Veel ontwikkelingen zijn echter juist 'over de deelmarkten heen' relevant. TNO stelt zich de verzekeraar van morgen voor als een partij die maatschappelijke verandering mogelijk maakt door mensen, bedrijven en overheden 'aan de hand mee te nemen' op hun weg naar de toekomst. Innovatie en maatschappelijke verbinding zijn daarbij de kernwoorden.



Hierbij past een verzekeraar die mensen bijvoorbeeld verzekert van een zorgeloze oude dag, van arbeidsflexibiliteit en van zorgeloze mobiliteit, maar ook een verzekeraar die de economie van morgen mogelijk maakt of digitalisering van de maatschappij faciliteert.

DE INNOVATIEAGENDA: EEN ACTIEPLAN OM INNOVATIE TE BEVORDEREN

Het voorgaande heeft geleid tot een innovatieagenda met vijf actielijnen.

ACTIELIJN 1 WERKEN AAN EEN CULTUUR VAN INNOVATIE EN BEWUSTWORDING

- Signaleren, verkennen en delen van nieuwe trends en ontwikkelingen.
- Opstellen en faciliteren van een 'Skills Agenda' voor de sector.
- Aanjagen en prikkelen van innovatie binnen de sector.

ACTIELIJN 2 OPZETTEN VAN EEN KENNISINFRASTRUCTUUR VOOR INNOVATIE

- Zoeken van aansluiting bij bestaande netwerken (ecosystemen).
- Zoeken van aansluiting bij de wetenschap.
- Optreden als innovatiemakelaar / marktplaats voor startups.

ACTIELIJN 3 COLLECTIEF WEGNEMEN VAN BLOKKADES

- Uitvoeren van een 'Innovation Journey' om blokkades m.b.t. innovatie in kaart te brengen.
- Nader onderzoeken van de rol van toezichthouders in de verzekeringssector.

ACTIELIJN 4 COLLECTIEF BENUTTEN VAN KANSEN

- Inzetten van (collectieve) data waarover verzekeraars beschikken.
- Faciliteren van de ontwikkeling van cyberverzekeringen.
- Ondersteunen van de ontwikkeling van startups.
- Starten van een verkenning op het onderwerp 'onbezorgd oud worden'.
- Onderzoeken of het mogelijk is om een grotere rol voor verzekeraars te claimen als directe kapitaalverschaffer aan het bedrijfsleven.
- Nagaan wat de kansen van Smart Industry zijn voor de zakelijke verzekeraars.

ACTIELIJN 5 INRICHTEN VAN EEN GOVERNANCE-STRUCTUUR VOOR INNOVATIE

- Organiseren van sturing en draagvlak.
- Digitaal aansluiten van de leden op uitvoering van de innovatieagenda.

EEN NIEUWE TOEKOMST: DE VERZEKERAAR DIE 'ONTZORGT'

- Veel ontwikkelingen juist over de deelmarkten heen relevant
  - Denken vanuit functie in plaats van (deel)markt
- De verzekeraar van morgen maakt verandering mogelijk
- 'Verzekeren tegen', of… 'Verzekeren van'?
  - 'Een onbezorgde oude dag'
  - 'Arbeidsflexibiliteit'
  - 'Zorgeloze mobiliteit'
- Een nieuw perspectief leidt tot nieuwe kansen!
  - Kernwoorden: innovatie en maatschappelijke verbinding


BEDANKT VOOR UW AANDACHT
TNO
Fashion Factory Outlet
TNO innovation for life